

## **УСЛОВИЯ АКЦИИ «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ВОЯЖ»**

**1. Наименование акции:** «Гастрономический вояж» (далее – Акция)

**2. Территория проведения акции:**

Москва и Московская область, РФ

**3. Организатор акции:**

ООО «КЕЙТЕРИНГ СЕРВИС»

Юридический адрес: 109147, г. Москва, улица Марксистская д. 5 корп.1

Почтовый адрес: 115114, г. Москва, улица Летниковская д.11/10, стр.1

Тел./факс (495) 788-66-86

ИНН/КПП 7709735150/770901001

р/с 40702810601300003583 в «АЛЬФА-БАНК» ОАО г. МОСКВА

к/с 30101810200000000593

БИК 044525593

**4. Сроки проведения Акции:**

01 января 2014г. – 15 февраля 2015г., в том числе:

01 января – 31 декабря 2014г. – накопление баллов;

9-13 января 2015г. – подсчет баллов, подведение итогов среди участников, определение 3-х победителей с максимальным количеством баллов;

01-15 февраля 2015г. – вручение основных призов.

**5. Участники Акции**

Участниками Акции могут быть компании, заключившие Договор на оказание услуг ресторана выездного обслуживания «ФИГАРО».

**6. Содержание Акции**

6.1. Чтобы получить приз, необходимо приобрести услуги ресторана выездного обслуживания «ФИГАРО» (заключить Договор на оказание услуг) в течение времени проведения акции, а именно в период накопления баллов.

6.2. Сумма каждого заказа услуг должна быть отражена в Заявке к Договору на оказание услуг.

6.3. При выполнении условий 6.1. и 6.2. сотрудник ресторана присваивает Участнику Акции идентификационный код, с помощью которого он может зайти в личный кабинет на промо-странице Акции <http://www.figaro.ru/voyage/> и ознакомиться со своими результатами.

6.4. Результаты Акции обновляются, которые обновляются 10-го числа каждого месяца в течение срока проведения Акции на промо-странице <http://www.figaro.ru/voyage/>.

6.4. За каждые 100 000 руб. от суммы Заявки к Договору, участнику Акции начисляется 10 баллов.

Начисление баллов происходит в течение 10-ти календарных дней после отчетного месяца поступления денежных средств на р/с Организатора.

6.5. Три Участника Акции, набравшие в общей сложности наибольшее количество баллов за весь период Акции (по сравнению с другими Участниками Акции), в качестве призов получают сертификаты на туристическую поездку.

6.6. В случае накопления одинакового количества баллов 2-мя и более Участниками Акции, сумма баллов будет переведена в денежный эквивалент и рассчитан показатель среднего чека Заявки Участника за период проведения Акции по формуле – отношение годовой суммы Заявок Участника к годовому количеству Заявок. Победителем становится Участник с наибольшим значением рассчитанного показателя.

## **7. Порядок получения призов Акции**

7.1. С 09.01.2015 по 13.01.2015 Организатор Акции осуществляет обработку данных, полученных по результатам набранных баллов, и определяет 3-х участников, получивших максимальное количество баллов. Данным участникам предоставляются призы Акции.

7.2. Вручение призов осуществляется сотрудником ресторана, ведущего переговоры с конкретным Участником, в период с 01.02.2015 по 15.02.2015 включительно, с 9.00 до 18.00 по местному времени.

7.3. Приз вручается генеральному директору Участника Акции.

7.4. Победителям и Участникам Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.

## **8. Призовой фонд Акции**

8.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и составляет:

Основной приз:

1-ое место: Сертификат на туристическую поездку на двоих «Гастрономический тур в Европу на уикенд»

Стоимость: до 150 000 руб.

Количество: 1

2-ое место: Сертификат на туристическую поездку на двоих «Гастрономический тур в Европу на уикенд»

Стоимость: до 100 000 руб.

Количество: 1

3-е место: Сертификат на двоих «Гастрономический тур по Москве на уикенд»

Стоимость: до 50 000 руб.

Количество: 1

Итого призовой фонд:

До 300 000 р.

8.2. Описание призов:

Основной приз:

1-ое и 2-ое место: Сертификат на туристическую поездку на двоих «Гастрономический тур в Европу на уикенд» включает авиаперелет, проживание и посещение гастрономических мероприятий, включенных в тур.

3-е место: Сертификат на двоих «Гастрономический тур по Москве на уикенд» включает в себя трансфер в течение всей тура и посещение гастрономических мероприятий, включенных в тур.

Иные дополнительные расходы оплачиваются сотрудниками Участника Акции.

## **9. Порядок информирования Участников Акции**

9.1. Для информирования Участников о сроках и условиях проведения Акции, а также о победителях Акции, выигравших дополнительные призы Акции, Организатором используются следующие способы:

9.1.1. размещение информации на промо-странице \_\_\_\_\_

9.1.4. проведение консультаций по телефонам Организатора: 8-495-788-66-86, доб. 22-31 и 22-13

9.2. Источником информации о полных Условиях Акции и об Организаторе Акции является сайты: [www.figaro.ru](http://www.figaro.ru).

9.3. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публично уведомляет Участников, размещая сообщение о прекращении проведения Акции на сайте [www.figaro.ru](http://www.figaro.ru), а также по телефону.

## **10. Прочие условия Акции**

10.1. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленном настоящими Условиями сроки.

10.2. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

10.3. Организатор не вступает в споры между сотрудниками Участника относительно определения претендентов на получение призов.

10.12. Настоящие Условия проведения Акции опубликованы на сайте организатора: [www.figaro.ru](http://www.figaro.ru)

10.13. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями Акции.

10.14. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать, позвонив в рабочие дни с 9.00 до 18.00 (по московскому времени) по номеру в Москве 8 (495) 788-66-86, доб. 22-31, отдел маркетинга ресторана «ФИГАРО» и доб. 22-13, отдел продаж ресторана «ФИГАРО».